AIDP Premia 2026

A — Premio People Management

Dati Azienda

AZIENDA	ALFA GROUP SPA
SETTORE	ICT
FASCIA FATTURATO	10-50M €
MULTINAZIONALE	No
QUOTATA IN BORSA	No
TRASFORMAZIONI IN CORSO	Sì
TIPO TRASFORMAZIONE	ingresso fondi, acquisizione aziende, percorso per quotarsi in borsa

Dati Organizzativi

NUMERO DIPENDENTI	130
ANZIANITÀ MEDIA	4.0
% UOMINI / DONNE	60% / 40%
FASCE D'ETÀ	Under 35: 47% · 35–44: 25% · 45–55: 21% · Over 55: 7%

Team HR

REFERENTE PROGETTO	Arianna D'Urbano
TITOLARE DRU/HR	Head of People Development & Inclusion
COLLEGHI HR COINVOLTI	—

Progetto

NOME PROGETTO	**Potenziare il Benessere delle Persone: il nuovo piano welfare**
CATEGORIA	Welfare & Benessere
ARCO TEMPORALE	01/04/2026 → 31/12/2029
% DIPENDENTI COINVOLTI	100%
SUPPORTO CONSULENZIALE ESTERNO	No

ABSTRACT

Un welfare che nasce dall’ascolto e cresce insieme alle persone mettendo al centro ciò che rende le rende uniche: bisogni e aspirazioni. Un progetto che va oltre il semplice benefit e trasforma il welfare in un gesto concreto di cura e fiducia. Il progetto integra tre dimensioni: valorizzazione della fedeltà all’azienda,

retention e sostegno alla genitorialità, attraverso bonus e servizi personalizzabili. Inclusione, genitorialità e benessere si incontrano in un sistema flessibile, una piattaforma digitale rende ogni Persona protagonista delle proprie scelte, trasformando il welfare in valore concreto. Perché prendersi cura delle persone significa costruire, un sistema più forte e umano.

CONTESTO

Il progetto nasce dalla volontà di rafforzare una cultura aziendale già orientata alla centralità delle persone, all'inclusione e al benessere. L'Azienda ha individuato l'esigenza di evolvere il welfare da insieme di benefit a strumento strategico per rispondere alle diverse esigenze personali e familiari, sostenere il work-life balance, valorizzare la permanenza in azienda e consolidare un rapporto fondato su fiducia e responsabilità reciproca.

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di migliorare concretamente il benessere delle persone, rafforzare il senso di appartenenza e favorire la retention. In particolare, mira a riconoscere la fedeltà aziendale, sostenere i lavoratori con figli, favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale e offrire maggiore libertà di scelta attraverso un paniere ampio e personalizzabile di servizi.

SVILUPPO DEL PROGETTO

Il progetto è stato sviluppato attraverso un confronto tra Azienda e lavoratori, partendo dall'analisi delle esigenze espresse e delle risorse disponibili. Il Piano integra tre leve: COMPANY, che premia l'anzianità; RETENTION, dedicata alla fidelizzazione; FAMILY, pensata per sostenere i lavoratori con figli. L'elemento innovativo è la combinazione tra riconoscimenti economici e un paniere flessibile di servizi, gestito attraverso una piattaforma digitale che consente a ciascuna persona di scegliere le soluzioni più coerenti con le proprie esigenze. Il welfare comprende salute, formazione, sport, cultura, trasporti, assistenza, istruzione e tempo libero, estendendo numerosi benefici anche ai familiari. Il modello è inclusivo, replicabile e sostenibile perché integra benessere individuale, sostenibilità organizzativa e fidelizzazione nel medio-lungo periodo.

IMPATTO E RISULTATI

Il Piano è rivolto a tutte le lavoratrici e ai lavoratori dell'Azienda, senza distinzione di sede, con specifiche misure dedicate ai dipendenti con almeno 24 mesi di anzianità e ai nuclei familiari con figli. L'impatto atteso è un rafforzamento del benessere, dell'engagement e del senso di appartenenza, accompagnato da una maggiore capacità di sostenere le esigenze personali e familiari e di fidelizzare le persone.

COINVOLGIMENTO ENTI ESTERNI

Il progetto è stato concepito e realizzato internamente dall'Azienda, attraverso il confronto con le Persone e l'utilizzo di una piattaforma online per la gestione dei benefit. Tuttavia, la piattaforma digitale consente di utilizzare servizi e opportunità presenti sul territorio nei diversi ambiti previsti dal Piano, quali sport, cultura, formazione, assistenza, salute e tempo libero.

PERCHÉ VOTARE QUESTO PROGETTO

Vota il progetto che mette le persone al centro! Non un semplice piano di benefit, ma un nuovo modo di intendere il welfare: più inclusivo, personalizzato e vicino alle esigenze reali delle persone e delle loro

famiglie. Fedeltà, benessere, genitorialità e libertà di scelta diventano leve concrete per costruire un ambiente di lavoro più sostenibile e partecipato. Se credi in un welfare che crea valore per le persone e per l'azienda, sostieni il nostro progetto con il tuo voto!

Allegato

Sì